

Acción para el fortalecimiento comunicacional a través de una Red Social del Centro  
Gerontológico y Vida Luisa Marcelina.

Ensayo

Realizado por:

Cristian Andrés Gutiérrez Vargas

Tutor:

Víctor Hugo López Yara

Universidad Nacional Abierta y a Distancia – UNAD

Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades

Programa de Comunicación Social

Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación

CEAD Bucaramanga- mayo 22 del 201

## **Tabla de Contenido**

Resumen.....	3
Acción para el fortalecimiento comunicacional a través de una Red Social del Centro Gerontológico y Vida Luisa Marcelina.....	4
Conclusiones.....	8
Referencias.....	10

## Resumen

El presente ensayo es una reflexión de tipo crítico que involucra el desarrollo de una investigación social titulada el “Fortalecimiento de la Red Social del Centro Gerontológico y Vida Luisa Marcelina en el municipio de Mogotes-Santander”, la exposición de las problemáticas desarrolladas al interior de la propuesta requieren solo indagar en imaginarios sociales, sino ahondar en la realidad y expresarlas mediante justificaciones que solidifiquen el discurso y la soluciones indicadas al finalizar la investigación, por tanto, será una de las bases en este ensayo los autores de DCRSC.

Conforme a lo anterior, una de las perspectivas fundamentales consiste en incidir en las comunidades de manera activa en los procesos de fortalecimiento hacia las Redes Sociales de Comunicación en la OSP elegida, toda vez que las problemáticas al interior de las redes no solo comprenden quienes la conforman sino todos aquellos que directa o indirectamente incidimos en ellas mediante la acción u omisión, por tanto, las redes externas constituyen un punto esencial.

**Palabras claves:** Red Social, Centro Gerontológico, Comunidad, Fortalecimiento, relaciones externas.

## **Acción para el fortalecimiento comunicacional en perspectiva de la Red Social en la OSP**

### **Centro Gerontológico y Vida Luisa Marcelina**

Este documento de reflexión crítica obra como opción de grado, del diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación en el programa Comunicación Social.

El desarrollo en esencia del presente escrito conjuga la exposición de tesis y argumentos sobre el fortalecimiento comunicacional de conformidad con la Red Social en la OSP Centro Gerontológico y Vida Luisa Marcelina, el cual tiene como fundamento la construcción de comunidades participativas y acercamiento de la población en los procesos llevados al interior de estas instituciones, por lo que se realizará un engranaje donde dichas entidades comprenden e inciden en el territorio.

La iniciativa de fomentar la construcción de una comunidad participativa y cercana a la población se inspira en trascender la institucionalidad de la Red Social en la OSP Centro Gerontológico y Vida Luisa Marcelina, donde los territorios vinculados se convierten en artesanos de paz, y tejedores de sociedades que incitan al desarrollo integral tanto de sus integrantes, como habitantes de los territorios que constituyan a solución de problemáticas vividas al interior de los pueblos.

Así las cosas, es de tener presente que este ensayo se sustenta en de conformidad con los contenidos de diferentes autores abordados a lo largo del diplomado, esto se hará mediante tesis y argumentos extendidos a lo largo de documento.

El fortalecimiento de la Red Social a través de diferentes estrategias y propuestas constituye una de las formas más integrales impactar en un territorio, con la finalidad de mejorar la comunicación interna y externa de una entidad. Teniendo en cuenta los contenidos DCRSC, es posible aplicar estrategias de comunicación frente a las problemáticas internas y externas como lo es el caso del Centro Gerontológico y Vida Luisa Marcelina de Mogotes-Santander, donde la

comunidad juega un papel fundamental y que es desconocida por esta entidad, por tanto, se aplicará la modalidad de comunicación de red social y de esta forma también se logra una comunicación participativa.

El Centro Gerontológico y Vida Luisa Marcelina, es una entidad sin ánimo de lucro, ubicada en Mogotes- Santander, conformada y dirigida por las hermanitas de los pobres de San Pedro Claver, su finalidad consiste en atender las necesidades de los adultos mayores del territorio. Esta entidad sin ánimo de lucro es aportada económicamente la comunidad, diferentes asociaciones y algunos recursos estatales. Mediante la investigación y observación de la OSP, es posible obtener elementos que permiten comprender las problemáticas que afronta la institución interna y externamente. La comunidad constituye un vínculo integral, por lo que existen restricciones por ello podría definirse como:

Una de las cosas que no se puede hacer en las comunidades, sean rurales, sean urbanas, la que sea, es pensar que la comunidad es una unidad en sí, y menos todavía que tienen representantes que la representan bien. Son dos cosas que no funcionan casi nunca. Porque en cualquier comunidad hay líos, hay peleas y también confianzas. (Villasante, 2010, p,7)

Teniendo en cuenta lo expresado por Villasante, es entonces posible inferir que todas las instituciones están tienen problemáticas de forma interior y exterior, en el caso particular del Centro Gerontológico y Vida Luisa Marcelina, las actividades que tienen incidencia de forma habitual con su integrantes los adultos mayores, desarrollando manualidades, juegos, caminatas y demás didácticas que cooperen al integración interpersonal, en razón de estimular la salud mental, emocional y física de sus asistentes, sin embargo, pueden apreciarse que en la prestación del servicio existen brechas en cuanto a la comunicación dentro de las actividades cotidianas.

Por lo anterior, dado que la institución tiene conductas no apropiadas con sus empleados, como es el caso de avisos sobre información dentro de la entidad con la finalidad de corregir conductas cotidianas a los mismos. En actividad de campo, fue realizada una entrevista a una de las funcionarias de la OSP, quien manifestó la tramitación de una propuesta para la creación de una página web, a fin de mantener a la comunidad informada sobre las actividades allí desarrolladas. Con tal información y al acceder a las redes sociales de esta entidad no son actualizadas de forma dinámica ni constante, esto fomenta a la desinformación, desconocimiento y desinterés por parte de la comunidad frente a los servicios prestados.

La prestación del servicio comprende una función más compleja de lo creído “pues no solo mostraba la potencialidad de una técnica descriptiva, sino que nos colocaba ante las posibilidades de un pensamiento que implícitamente apuntaba a la complejidad de las relaciones humanas graficadas desde los vínculos de lo cotidiano” (Villasante & Gutierrez, 2007, p. 3). Es por esto que constituyen problemáticas como las ya mencionadas, pues se está trascendiendo el impacto, ya que si bien se presta el servicio a los adultos mayores no se puede desconocer la fallas que han dado pie para el sistema no pueda ser mejorado, pues la comunidad no conoce lo que sucede, con la finalidad de subsanar las falencias se presenta la Red Social, mediante la cual es posible aplicar estrategias de comunicación dando apertura a que la comunidad de Mogotes sea participativa.

El Centro Gerontológico y Vida Luisa Marcelina es una entidad que cuenta con una infraestructura adecuada, siendo posible adaptarse a las necesidades de los adultos mayores, así como a la comunidad y en concordancia con el departamento de Santander, estas áreas deben ser aprovechadas por los adultos mayores, propiciando escenarios donde las relaciones interpersonales, el contacto humano y el desarrollo didáctico, sin embargo, hace parte de la

complejidad de toda comunicación ya sea personal o mediante redes sociales adecuar las metodologías para conformar el híbrido sobre el cual se teje y avanza la comunidad.

De conformidad con lo anteriormente ya expuesto, es posible deducir que la aplicación de diferentes estrategias de la comunicación en cuanto a la Red Social, contribuye positivamente a la generar una propuesta con la finalidad de mejorar las falencias en la en cuanto a la comunicación personal y mediante redes sociales, por tanto, se realizó una propuesta con el objetivo de mejorar la comunicación externa para el Centro Gerontológico y Vida Luisa Marcelina, con fundamento en “una estrategia de comunicación es una serie de acciones bien planificadas que se propone lograr ciertos objetivos a través del uso de métodos, técnicas y enfoques de comunicación.”(Kamlongera & Mafalopulos, 2008, p,8).

La propuesta consiste en el fortalecimiento comunicativo del Centro Gerontológico Luisa y vida Marcelina mediante la creación de un programa radial y y fortalecimiento de Redes Sociales a través de las redes sociales e internet. El objetivo consiste en trascender mediante la fomentación de dinámicas comunicativas externas, así como fortalecer la Red Social externa con el fin de reforzar la integridad de la comunidad en estos procesos que no solo ayudan a la dignidad de los adultos mayores, sino también a fomentar territorios de paz donde la comunidad conozca y apoye este tipo de instituciones.

Las comunidades no pueden entenderse solamente como territorios donde habitan personas de una misma o diversa procedencia cultural, que conviven de forma constante, sino como un lugar donde la comunicación debe realizarse de forma continua y en todas sus formas, pues si existe alguna problemática es posible afrontarla de forma conjunta, para el caso en concreto, la comunidad no tiene conocimiento de las actividades realizadas, ni de las dinámicas, ni ninguna otra actividad realizada por las instituciones Centro Gerontológico Luisa y vida Marcelina, pues desconocer su funcionamiento, lo que impide el pleno desarrollo

social de los adultos mayores de edad, por tanto, la creación de una página web, también constituye un impacto positivo ya que mejora la comunicación externa.

Mantener las redes sociales actualizadas, fomentar programas que lleguen más a la comunidad, un programa de radio y una página web, mantiene a la comunidad informada y activa. Para llegar más a la comunidad se pretende crear un programa semanal de diez (10) a quince (15) minutos donde se hable de las actividades, necesidades y reconocimientos de entidad.

En el programa radial se propone ser dirigido por los adultos mayores, donde las anécdotas, las bromas y las charlas causan un impacto significativo, recordando el valor humano de todas las personas en el municipio de Mogotes. En caso de lograr este programa radial se genera una red social en la cual la comunidad va a estar informada de muchas cosas, también se genera una comunicación participativa por qué se va a ver esas personas que se identifican con el programa y van a hablar del programa y de paso de la institución.

La comunicación de todo tipo de información mediante las plataformas virtuales, radiales, y personales dirigido hacia los adultos mayores definitivamente fortalece la comunicación a través de las redes sociales y de esta forma mejorar las brechas sociales.

### **Conclusiones**

Las instituciones como el caso del Centro Gerontológico y Vida Luisa Marcelina ayudan de forma trascendental en el desarrollo social en el municipio de Mogotes, ya que los adultos mayores comprenden uno de los principales sujetos de protección el territorio, por ello estos serán los más beneficiados, siendo articulados a la comunidad mediante estrategias de comunicación.



Uno de los grandes retos que afronta esta OSP es combatir las falencias y problemáticas halladas entre la misma y la comunidad respecto de la comunicación de Red Social, en la que luego de una investigación exhaustiva de la problemática es posible proponer como elemento de solución la implementación y uso de las redes sociales, programas de radio, página web, que permitirán a la comunidad, conocer y participar en los procesos y actividades llevadas a cabo por los adultos mayores, fomentando una comunicación participativa.

Finalmente, es posible aportar al desarrollo del tejido social donde el impacto positivo trascienda la retórica y contemple la praxis en escenarios donde la comunicación sea la mejor estrategia para acabar con las brechas que dividen el funcionamiento no solo de las entidades sino de la comunidad como un órgano generador de paz y que obra como un elemento de desarrollo para sí mismo.

### **Lista de referencias**

- Kamlongera, C. & Mafalopulos, P. (2008). Diseño participativo para una estrategia de comunicación. Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación. P,8. Recuperado en: <http://www.fao.org/docrep/011/y5794s/y5794s00.htm>
- Villasante, T. & Gutiérrez, P. (2007). Redes y conjuntos de acción para aplicaciones estratégicas en los tiempos de la complejidad social. Política y sociedad. (No. 125-140). P, 3. Recuperado en: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2306756>
- Villasante, T. (2010). Redes sociales para la investigación participativa. Sociedad de hoy. (No. 18-2010). P.7. Recuperado en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=90223045008>